

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Скараник С.С.

АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»,
295021, г. Симферополь, ул. Имени газеты Крымская правда, 4, e-mail: stanislava1307@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена вопросам экологической ответственности в современной практике корпоративного управления крупнейших российских корпораций, являющихся лидерами в отечественном рейтинге корпоративной благотворительности. Определено содержание, направления и основные функции корпоративной экологической ответственности. На основе отчетов об устойчивом развитии ведущих российских компаний рассмотрены их цели в сфере экологической безопасности и природоохранной деятельности, осуществлен анализ основных показателей результативности воздействия на окружающую среду. Рассмотрены приоритетные мероприятия, реализуемые в области экологической ответственности компаний. Обозначены преимущества и выгоды для социально и экологически ответственных компаний.

Ключевые слова: корпоративное управление, корпоративная социальная ответственность, экологическая ответственность, экологическая политика, стейкхолдеры.

ВВЕДЕНИЕ

Одним из направлений устойчивого развития общества является организация хозяйственной деятельности, максимально способствующая сохранению окружающей природной среды при одновременном обеспечении экономической эффективности, социальной справедливости и экологической безопасности. Такой подход определяет приоритет целей сохранения целостности среды обитания первичными по отношению к экономическим задачам: максимизации прибыли, увеличении объемов выпуска продукции и пр.

Достижение целей и принципов, определенных концепцией устойчивого развития, в качестве приоритетных задач корпоративного управления современных компаний выдвигает реализацию мер корпоративной социальной ответственности. Вследствие негативного влияния хозяйственной деятельности предприятий на состояние окружающей среды и, в результате, на состояние здоровья и продолжительность жизни граждан, в настоящее время возрастает значение экологической составляющей корпоративной социальной ответственности. Загрязнение природной среды, истощение природных ресурсов, изменение климата – все эти проблемы приводят к тому, что соблюдение принципов экологической ответственности становится важнейшим условием осуществления предпринимательской деятельности, как для самой компании, так и для всех заинтересованных в ее развитии сторон.

АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ, МАТЕРИАЛОВ, МЕТОДОВ

В научной литературе вопросам корпоративной социальной ответственности уделяется значительное внимание в связи с признанием необходимости активного взаимодействия бизнеса и общества в решении первоочередных проблем социально-экономического развития.

В середине XX века повышенный интерес к социальной ответственности бизнеса отмечен в работах зарубежных ученых: Г. Боуэна, К. Дэвиса, М. Фридмана, А. Кэролла и др. В отечественной научной мысли вопросам корпоративной социальной ответственности посвящены труды В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой, Э.М. Короткова, Е.Б. Завьяловой [2], Г.Л. Тульчинского и других ученых.

Теоретические и практические аспекты экологической составляющей корпоративной социальной ответственности бизнеса рассмотрены в работах Т.В. Александровой [1], Е.В. Печерицы [7], Е.В. Толоконниковой [8], С.А. Чернова [10], И.Л. Шевченко [11], О.И. Сергиенко, А.С. Павловой, Т.Н. Савиной и др.

ЦЕЛЬ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данной статьи является определение содержания и мер экологической ответственности в современной практике корпоративного управления и деятельности российских компаний, являющихся лидерами в отечественном рейтинге корпоративной благотворительности.

Достижение поставленной цели обусловило решение следующих задач: определить содержание и основные функции корпоративной экологической ответственности; на примере крупнейших российских компаний, лидирующих в рейтинге корпоративной благотворительности, рассмотреть реализуемые мероприятия и приоритетные направления в области их экологической ответственности; обозначить преимущества и выгоды, которые получают компании от реализации мер корпоративной экологической ответственности.

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Уровень конкурентоспособности и положительный имидж любой компании во многом зависит от наличия эффективной системы корпоративного управления, ориентированной на активное взаимодействие и согласование интересов всех сторон: управленцев, акционеров, потребителей, сотрудников компании, местных сообществ, органов власти и др. В осуществлении практических задач корпоративного управления особое значение занимает реализация мер корпоративной социальной ответственности, которая содействует достижению целей устойчивого развития, соответствует принятым нормативно-правовым документам и действующим международным стандартам, а также учитывает ожидания всех стейкхолдеров.

В экономически развитых странах меры корпоративной социальной ответственности активно применяются, начиная с последней трети XX века, когда в качестве основных условий во взаимоотношениях между государством и бизнесом стали выдвигаться следующие:

- соблюдение принципов налогового законодательства;
- установление приемлемого уровня заработной платы;
- обеспечение условий безопасности труда;
- проведение природоохранных мероприятий, связанных со снижением вредных воздействий на окружающую среду и экономным расходованием невозполнимых ресурсов.

Современная модель корпоративной социальной ответственности основывается на том, что рационально действующие бизнес-структуры ориентируются не только на получение максимальной прибыли, но и на улучшение собственной среды обитания. В этой связи отметим, что в настоящее время особое значение приобретает экологическая составляющая корпоративной социальной ответственности, которая акцентирует внимание на минимизации воздействия деятельности организаций на окружающую среду наряду с максимальным повышением благополучия для достижения целей устойчивого развития [1].

Необходимость осуществления мер экологической ответственности хозяйствующими субъектами в нашей стране определяется требованиями действующего экологического законодательства. Так, в «Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» в качестве первоочередных целей обеспечения экологической безопасности и рационального природопользования предусмотрено: «сохранение и восстановление природных систем, обеспечение качества окружающей среды», «ликвидация экологического ущерба от хозяйственной деятельности в условиях возрастающей экономической активности и глобальных изменений климата» [9].

На основе [10] обозначим, что основное назначение корпоративной экологической ответственности бизнеса проявляется в осуществлении следующих основных функций (табл. 1).

Констатируем, что реализация данного перечня функций может трансформировать существующие проблемы экологии и общества в дополнительные возможности для бизнеса. Так, например, осуществление стимулирующей и бюджетной функций может способствовать внедрению инновационных ресурсосберегающих технологий, что в долгосрочной перспективе увеличит объем прибыли компании и уровень конкурентоспособности произведенной продукции. Производство экологически чистых продуктов будет сопровождаться ростом спроса на продукцию и повышением доверия со стороны потребителей. Строительство производственных объектов за пределами городов и населенных пунктов для ограничения вредного воздействия выбросов на состояние здоровья граждан может снизить напряженность существующих транспортных потоков и т.п.

Таблица 1.
Функции корпоративной экологической ответственности

Функция	Содержание
Компенсационная	направлена на количественную оценку эколого-экономического ущерба от деятельности компаний и компенсацию имущественных и других потерь.
Превентивная	отслеживание и контроль экологической ситуации в зоне хозяйствования, анализ и прогноз динамики экологической ситуации, организация мер природоохранной деятельности и др.
Стимулирующая	привлечение правовых, финансово-экономических, информационных и иных рычагов в сфере охраны окружающей среды, а также рост спроса на лучшие экологические инновации.
Бюджетная	реализация на практике экологически значимых инициатив за счет собственных средств корпораций.
Культурно-просветительская	связана с освоением новой парадигмы управления, в которой бизнес принимает активное участие при формировании высокого уровня корпоративной культуры, воздействуя на потребительское поведение с учетом экологических, энергетических, климатических факторов и др.

Источник: составлено автором на основе [10, с. 180]

Основываясь на [1, с. 57], к основным направлениям, реализуемым в рамках корпоративной экологической ответственности компаний в соответствии с принципами устойчивого развития, можно отнести следующие (рис. 1).

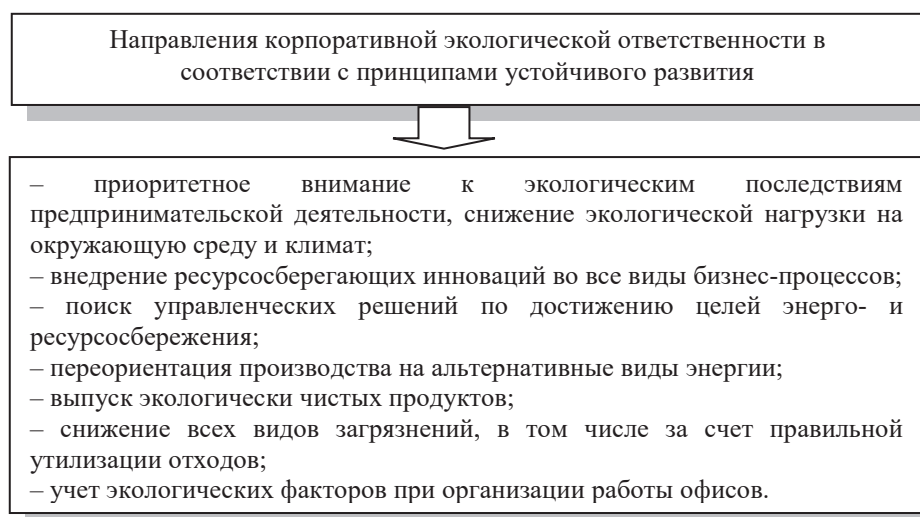


Рис. 1. Направления экологической ответственности корпораций
(составлено автором на основе [1])

Как было отмечено выше, необходимость осуществления мер экологической ответственности крупными российскими компаниями вызвана тем, что деятельность большинства из них характеризуется повышенной экологической нагрузкой на окружающую среду. При этом положительно можно отметить тот факт, что в настоящее время многие отечественные корпорации уделяют серьезное внимание проблемам экологии. Так, согласно результатам ежегодно проводимого в Российской Федерации конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности», 40 из 65 компаний с годовым оборотом более 100 млн. руб., участвующих в конкурсе, осуществляют природоохранные проекты [3]. А компания «Сахалин Энерджи» в 2019 году четвертый раз подряд заняла первое место по итогам ежегодного рейтинга экологической ответственности нефтегазовых компаний России, проводимого Всемирным фондом дикой природы (WWF) России и консультативно-аналитической группой в области ТЭК «КРЕОН».

В рамках данного исследования проанализируем результаты осуществления природоохранных мероприятий и реализации принципов экологической политики крупнейшими

российскими корпорациями, которые по итогам конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» в 2019 году вошли в первую тройку лидеров:

1. ПАО «Газпром нефть».
2. ПАО «ГМК «Норильский никель».
3. «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани ЛТД» («Сахалин Энерджи»).

Таблица 2.

Основные цели и показатели в сфере природоохранной деятельности российских компаний, лидирующих в рейтинге корпоративной благотворительности

Корпорация	Основные виды деятельности	Цели в сфере экологической безопасности и природоохранной деятельности	Показатели природоохранной деятельности
«Газпром нефть»	разведка и разработка месторождений нефти и газа, нефтепереработка, производство и сбыт нефтепродуктов	<ul style="list-style-type: none"> – снижение техногенной нагрузки и поддержание благоприятного состояния природной среды; – недопущение экологического ущерба от хозяйственной деятельности; – внедрение лучших мировых практик в области экологической безопасности; – рациональное использование, восстановление и охрана природных ресурсов; – сохранение биологического разнообразия в регионах присутствия 	<ul style="list-style-type: none"> – общий объем инвестиций в охрану окружающей среды – 19 млрд. руб.; – затраты на услуги природоохранного значения, обеспечение экологической безопасности – 5753, 2 млн. руб.; – плата за негативное воздействие на окружающую среду – 143,4 млн. руб. (по данным 2018г.)
«Норильский никель»	поиск, разведка, добыча, обогащение и переработка полезных ископаемых, производство, маркетинг и реализация цветных и драгоценных металлов	<ul style="list-style-type: none"> – поэтапное снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и водные объекты; – обустройство мест размещения отходов с целью снижения техногенной нагрузки на окружающую среду; – обеспечение предотвращения загрязнения при перевозке грузов морем и эксплуатации судов; – рациональное использование природных ресурсов и внедрение экологически безопасных технологий; – участие в экологических проектах государственно-частного партнерства; – сохранение биологического разнообразия в регионах присутствия своей производственной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – общая сумма затрат на охрану окружающей среды – 39,5 млрд. руб. (2019 г.); – сумма уплаченных штрафов за негативное экологическое воздействие – 1,89 млн. руб. (2019 г.)
«Сахалин Энерджи»	разведка и добыча нефти и природного газа, производство и реализация нефти и сжиженного природного газа	<ul style="list-style-type: none"> – осуществление природоохранной деятельности компании в соответствии с законодательством РФ, требованиями международных стандартов; – снижение вредного воздействия промышленных объектов на окружающую среду; – рациональное использование природных ресурсов; – осуществление производственного экологического контроля; – сохранение биологического разнообразия 	<ul style="list-style-type: none"> – затраты на осуществление природоохранных мероприятий – 3044 млн. руб. (2019 г.); – плата за негативное воздействие на окружающую среду – 1355,58 тыс. руб. (2019 г.)

Источник: составлено автором на основе [4, 5, 6]

Анализ таблицы 2 позволяет сделать вывод, что российские корпорации – лидеры рейтинга корпоративной благотворительности активно осуществляют меры природоохранной деятельности,

расходуя значительные объемы финансовых ресурсов. По объему средств, направленных в охрану окружающей среды, лидирует ПАО «ГМК «Норильский никель». Его расходы на охрану окружающей среды в 2019 году составили 39 472, 21 млн. руб., что на 21,6% превышает уровень 2018 года (табл. 2). Следует также положительно отметить снижение суммы штрафов, уплаченных корпорацией за негативное экологическое воздействие, на 40,7 % в 2019 году по сравнению с 2018 годом.

Такая тенденция является следствием реализации мер экологической политики, утвержденной Советом директоров ПАО «ГМК «Норильский никель» в 2017 году, и соблюдением требований международного стандарта ISO 14001:2015, включая обязательство по постоянному улучшению системы экологического менеджмента с целью повышения экологических результатов функционирования.

«Норильский никель» рассматривает деятельность по охране окружающей среды как неотъемлемую часть всех производственных процессов, стремится к поступательному сокращению выбросов и рациональному использованию природных ресурсов, что подтверждается следующей динамикой показателей результативности воздействия компании на окружающую среду (табл. 3).

Таблица 3.
Показатели результативности воздействия на окружающую среду
ПАО «ГМК «Норильский никель»

Показатели	2015 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2015 г.
Объем выбросов в атмосферу загрязняющих веществ, тыс. т.	2063,5	1952,7	94,6
Выбросы парниковых газов, млн. т. CO ₂	10,3	9,9	99
Объем водопотребления, млн. м ³	1421,7	1343,5	94,5
Удельные выбросы в атмосферу, т/млн. руб. консолидированной выручки	4,08	2,22	54,4
Удельный забор воды, тыс. м ³ /млн. руб. консолидированной выручки	0,69	0,36	52,2
Удельное водопотребление, тыс. м ³ /млн. руб. консолидированной выручки	2,81	1,53	54,5
Удельные сбросы сточных вод, тыс. м ³ /млн. руб. консолидированной выручки	0,28	0,16	57,1
Удельный сброс загрязняющих веществ в составе сточных вод, т/млн. руб. консолидированной выручки	0,30	0,24	80
Удельное образование отходов, тыс. т/млн. руб. консолидированной выручки	0,07	0,04	57,1

Источник: составлено автором на основе [5]

Как видно из таблицы 3, по основным экологическим показателям, связанным с деятельностью компании за период 2015-2019 гг., отмечена тенденция их снижения. Так, объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу сократился в 2019 году на 5,4 %, объем потребления воды – на 5,5%, а выбросы парниковых газов уменьшились на 1 %. По большинству удельных индикаторов результативности воздействия на окружающую среду, приведенных на млн. руб. консолидированной выручки, за исключением удельного сброса загрязняющих веществ в составе сточных вод, в 2019 году по сравнению с 2015 годом отмечено снижение удельного веса показателей практически в 2 раза, что соответствует запланированным целям экологической политики компании, а именно: поэтапного снижения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и водные объекты, рационального использования природных ресурсов.

Если оценивать результативность изменения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу по их отдельным видам, то также можно отметить преимущественно положительную динамику. Так, за период 2015-2019 гг. выбросы диоксида серы сократились на 110,97 тыс. т., твердых веществ – на 7,36 тыс. т., выбросы оксидов азота, напротив, увеличились на 0,47 тыс. т. [5].

В этой связи отметим, что с целью поэтапного снижения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в соответствии с нормативами ПДВ компанией «Норильский никель» реализуется комплексная экологическая программа «Серная программа», которая предусматривает к 2030 году снижение выбросов SO₂ в Заполярном филиале на 95%, на Кольской площадке на 85% [5].

В 2019 г. компания продолжила реализацию мер по регулированию выбросов загрязняющих веществ в период неблагоприятных метеоусловий. Так, в течение 2019 года мероприятия по регулированию выбросов вводились на металлургических заводах более 250 раз [5].

В направлении снижения техногенной нагрузки на окружающую среду за счет правильной утилизации отходов компания «Норильский никель» также предпринимает ряд мер. При этом отметим, что более 95% отходов производства относятся к 5 классу опасности (неопасные отходы). Так, отходы добычи и обогащения находятся в обустроенных объектах размещения отходов и утилизируются на предприятиях компании. Отходы добычи и обогащения используются для строительства и укрепления дамб, насыпи железнодорожного полотна, подсыпки автодорог и других целей.

Для сохранения биоразнообразия в регионах присутствия своих предприятий компания осуществляет мероприятия по рекультивации земель, воспроизводству водных биологических ресурсов, сотрудничает с заповедниками. К участию в реализации ежегодных экологических проектов, программ эколого-просветительской направленности привлекаются не только сотрудники компании, но и местное сообщество.

Активную позицию в реализации природоохранных мероприятий и мер экологической политики занимает компания «Сахалин Энерджи», что подтверждается динамикой следующих показателей (табл. 4).

Таблица 4.
Показатели результативности воздействия на окружающую среду
«Сахалин Энерджи»

Показатели	2016 год	2019 год	2019 год в % к 2016 году
Валовые выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, тыс. т.	10,8	8,5	78,7
Удельные показатели водопотребления, тыс. м ³	29631,5	28939,9	97,7
Величина отходов за отчетный период (всех классов опасности), тыс. т.	36,86	30,74	83,4
Объем потребления первичной энергии, млн. ГДж	58,74	57,47	97,8
Выбросы парниковых газов, млн. т. CO ₂	3,716	3,538	95,2
Плата за негативное воздействие на окружающую среду, тыс. руб.	2491,9	1355,6	54,4

Источник: составлено автором на основе [6]

Анализируя изменение показателей воздействия на окружающую среду компании «Сахалин Энерджи» (табл. 4), можно отметить поступательную тенденцию улучшения всех показателей в 2019 году по сравнению с 2016 годом. Так, объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу сократился на 21,3 %, величина отходов – на 16,6 %, выбросы парниковых газов – на 4,8 %. Показатели потребления первичной энергии и водопотребления также сократились на 2,2 и 2,3 %, соответственно. Закономерным результатом такой динамики показателей стало значительное, практически в 2 раза, снижение платы за негативное воздействие на окружающую среду.

Деятельность компании «Сахалин Энерджи» по сохранению биоразнообразия согласуется с мероприятиями, предусмотренными Стратегией сохранения биологического разнообразия Сахалинской области на период до 2025 года, и направлена на сохранение как редких и исчезающих видов, так и экологически значимых и наиболее уязвимых. С этой целью компания «Сахалин Энерджи» осуществляет различные виды экологического мониторинга: почвенного покрова, речных экосистем, флоры и растительности, орнитофауны, мониторинг и защиту морских млекопитающих и др. Следуя обязательствам по сохранению биоразнообразия, в соответствии с передовым международным опытом, «Сахалин Энерджи» осуществляет специальную Программу подготовки персонала к проведению мероприятий по реабилитации животных, загрязненных нефтью и нефтепродуктами, разработанную совместно с Международным фондом защиты животных.

Главным приоритетом в области экологической политики «Сахалин Энерджи» является предотвращение и обеспечение постоянной готовности к ликвидации аварийных разливов нефти. Положительно отметим, что, согласно отчетам компании, в последние годы количество и объем

утечек нефти значительно сократились. Так, если в 2008-2009 гг. произошел 21 разлив нефтепродуктов общим объемом порядка 3500 литров, то в период с 2010 по 2019 годы зафиксировано 32 инцидента с общим объемом разлива нефти 133 литра [6, с. 136].

Ответственное отношение к окружающей среде является одним из главных принципов Корпоративного кодекса и ПАО «Газпром нефть». Природоохранные мероприятия, осуществляемые корпорацией, направлены на снижение нагрузки на окружающую среду, внедрение передовых технологий охраны природы и рационального природопользования, совершенствование экологического менеджмента и развитие системы экологического обучения сотрудников. Отметим, что эффективная реализация компанией данных мер в течение последних 5 лет привела к снижению суммы штрафов, выплачиваемых за негативное воздействие на окружающую среду, на 73,7 % [4, с. 101].

Экологическое направление корпоративной социальной ответственности корпорации «Газпром нефть» нацелено на борьбу с глобальным потеплением климата. В этой области корпорация разрабатывает программу мероприятий по снижению выбросов парниковых газов на своих предприятиях. В «Газпром нефти» утвержден собственный корпоративный стандарт по вопросам регулирования выбросов парниковых газов, построенный на принципах действующего законодательства РФ и международных рекомендаций. Одним из способов решения данной задачи является повышение уровня утилизации попутного нефтяного газа, который выделяется при добыче нефти практически на всех месторождениях.

По поручению Президента РФ по вопросам безопасного освоения Арктики «Газпром нефть» реализует бессрочную корпоративную программу по сохранению биологического разнообразия на основе перечня видов флоры и фауны, являющихся индикаторами устойчивого состояния морских экосистем российской Арктической зоны. Данная программа учитывает международные и национальные требования, соглашения и конвенции, имеющие отношение к охране и сохранению биоразнообразия. В рамках программы безопасного освоения Арктической зоны «Газпром нефть» осуществляет постоянный экологический мониторинг и контроль морских и береговых экосистем.

Обобщая, следует отметить, что повышение уровня экологической ответственности крупных компаний за результаты и последствия своей деятельности в настоящее время становится основой для формирования долгосрочных стратегических целей корпоративного управления. На основе [7, с. 21] акцентируем, что возможности для экологизации основных видов деятельности существуют только у крупных компаний, располагающих достаточным объемом финансовых ресурсов на модернизацию существующих технологий и внедрение экологически безопасных и ресурсосберегающих инновационных технологий.

Как показывает современная практика корпоративного управления крупных корпораций, реализуя экологическую ответственность, большинство компаний осуществляют следующие мероприятия:

- создание внутрикорпоративных подразделений по работе с экологическими вопросами;
- проведение образовательных мероприятий и тренингов по вопросам защиты окружающей среды для работников всех уровней;
- проектирование и содержание офисов и производственных помещений в соответствии с экологическими требованиями;
- систематическое обнаружение и страхование от рисков, связанных с нанесенным ущербом окружающей среде;
- соблюдение национальных и внутрикорпоративных экологических требований;
- организация сотрудничества в сфере охраны окружающей среды между корпорацией, государственными учреждениями, некоммерческими организациями и местным сообществом [8, с. 55].

ВЫВОДЫ

Деятельность крупных российских компаний в современных условиях основывается на принципах устойчивого развития, направленных на обеспечение равновесия между имеющимся природно-экологическим потенциалом территорий и возможностями социально-экономического развития.

В настоящее время многие компании не только признают свою ответственность за риски возникновения экологических проблем, но и активно осуществляют мероприятия по рациональному природопользованию с целью минимизации угроз их возникновения. Большинство корпораций разработаны приоритетные направления своей внутренней экологической политики в соответствии с действующим экологическим законодательством РФ, требованиями международных стандартов рационального природопользования и природоохранной деятельности.

Реализация компанией мер в рамках корпоративной социальной и экологической ответственности повышает уровень доверия к ней со стороны потребителей, местного сообщества и других заинтересованных сторон, что в долгосрочной перспективе становится залогом ее успешного развития.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Дальнейшие исследования будут направлены на изучение взаимосвязей между источниками и составляющими внутренней и внешней корпоративной ответственности компаний. Планируется провести анализ влияния мер экологической и социальной ответственности на результаты экономической деятельности организаций с учетом современных особенностей социально-экономического развития РФ и накопленного мирового опыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, Т.В. Развитие корпоративной экологической ответственности нефтегазового бизнеса в условиях перехода к «зеленой экономике» [Текст] / Т.В. Александрова // Управленческое консультирование. – 2019. – № 9 (129). – С. 55-70.
2. Корпоративная социальная ответственность: учебник [Текст] / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студеникин. – М.: Юрайт, 2017. – 125 с.
3. Лидеры корпоративной благотворительности – 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csrjournal.com/32943-obyavleny-lidery-korporativnoj-blagotvoritelnosti-2019.html> (Дата обращения 06.05.2020 г.)
4. Отчет об устойчивом развитии ПАО «Газпромнефть» за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://csr2018.gazprom-neft.ru/download/full-reports/csr_ru_annual-report_pages.pdf (Дата обращения 06.05.2020 г.)
5. Отчет об устойчивом развитии ПАО «ГМК «Норильский никель» за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nornickel.ru/files/ru/CSOpdf/NN2019_Digital.pdf (Дата обращения 06.05.2020 г.)
6. Отчет об устойчивом развитии «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sakhalinenergy.ru/upload/iblock/a0b/SD-REPORT-2019_RUS.pdf (Дата обращения 06.05.2020 г.)
7. Печерица, Е.В. Понятие «корпоративная социальная ответственность» и ее экологическая составляющая [Текст] / Е.В. Печерица // Наука, образование, общество. – 2015. – № 2 (4). – С. 11-25.
8. Толоконникова, Е.В. Современные направления в экологической деятельности транснациональных корпораций [Текст] / Е.В. Толоконникова // Вестник университета. – 2016. – № 6. – С. 54-58.
9. Указ Президента РФ № 176 от 19.04.2017 г. «Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mnr.gov.ru/docs/strategii_i_doktriny/142854/ (Дата обращения 05.05.2020 г.)
10. Чернов, С.А. Экологическая составляющая корпоративной социальной ответственности [Текст] / С.А. Чернов, С.П. Мурашев, С.Ф. Марова // Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління. – 2013. – № 3 (65). – С.177-181.
11. Шевченко, И.Л. Экологическая ответственность в практике корпоративного управления крупнейших российских компаний [Текст] / И.Л. Шевченко // Вестник Кузбасского государственного технического университета. – 2015. – № 5. – С. 190-196.

ECOLOGICAL RESPONSIBILITY IN THE MODERN PRACTICE OF CORPORATE GOVERNANCE OF RUSSIAN COMPANIES

Skaranik S.S.

ANO «HEE» «University of Economics and Management», Simferopol, Crimea

Annotation. The article is devoted to environmental responsibility issues in the modern corporate governance practice of the largest Russian corporations, which are leaders in the domestic corporate charity rating. The content, directions and main functions of corporate environmental responsibility are determined. Based on reports on the sustainable development of leading Russian companies, their goals in the field of environmental safety and environmental protection are considered, the main indicators of the impact on the environment are analyzed. Priority measures implemented in the field of environmental responsibility of companies are considered. The advantages and benefits for socially and environmentally responsible companies are identified.

Keywords: corporate governance, corporate social responsibility, environmental responsibility, environmental policy, stakeholders.