

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Ярошенко А.А.

Институт экономики и управления (структурное подразделение), ФГАОУ ВО КФУ им. В.И. Вернадского, 295015, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4, e-mail: admiral4221@mail.ru

Аннотация. В статье на примере судостроительной отрасли были выявлены основные закономерности развития хозяйственных связей предпринимательских структур, которые заключаются в поэтапной реализации хозяйственных отношений через специализацию и производственное кооперирование. Установлено, что осуществляя экономические взаимоотношения, предпринимательские структуры вступают во взаимодействие с внешней средой, которая прямо и косвенно может влиять на закономерность развития хозяйственных связей предпринимательских структур. В результате полученных исследований определено, что кластерное взаимодействие является одной из перспективных форм территориальной интеграции предпринимательских структур, позволяет оптимизировать механизм отраслевой и межотраслевой интеграции. Такая форма создает благоприятные условия для предпринимательских структур, получать дополнительные преимущества за счет роста внутренней специализации и стандартизации, минимизации транзакционных издержек, снижать затраты на разработку и внедрение инноваций. Кроме того, позволяет привлекать в судостроительную отрасль высококвалифицированные кадры из смежных отраслей экономики, что способствует к получению дополнительного экономического и социального эффекта.

Ключевые слова: предпринимательские структуры, хозяйственные связи, специализация, интеграция, кластеры, судостроительная отрасль.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в постиндустриальном обществе происходит трансформация предпринимательской деятельности, сочетающая идеи социальной справедливости и защищенности, равенства и конкуренции, государственного контроля и свободы предпринимательства. Роль предпринимательских структур в экономике страны заключается в способности к решению различных экономических и социальных задач, таких как инновационная ориентация и ускорение технологического развития производства, повышение международной конкурентоспособности национальной экономики и реализация импортозамещения, повышение занятости и качества жизни населения, обеспечение налоговых и других поступлений в бюджеты всех уровней.

В целом закономерность развития хозяйственных связей в предпринимательской деятельности является достаточно изученным вопросом, однако, направление исследования в области выявления основных закономерностей хозяйственных связей в судостроительной отрасли рассматривается недостаточно полно. В этой связи, актуальность исследования обусловлена выявлением закономерностей развития хозяйственных связей предпринимательских структур на примере судостроительной отрасли и обоснованием наиболее эффективных форм реализации таких связей в современных условиях.

АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ

Вопросам исследования закономерностей развития хозяйственных связей предпринимательских структур, посвящены работы Биктимерова Р.Н [2,] Литвиненко В.С. [3], Полещук С.М. [4] Тарасова С.В., Сытовой А.Ю. [7], Шишкина Д.Г., Гершанок Г.А. [8] и других. Развитие предпринимательских структур является стратегической целью государства. Для эффективного осуществления предпринимательской деятельности государство обеспечивает нормативно-правовую базу хозяйствования, способствует созданию благоприятных условий для реализации предпринимательских инициатив, развивает институты государственно-частного партнерства, оказывает информационно-консультационную поддержку субъектов предпринимательской деятельности.

С.М. Полещук отмечает, что в условиях глобализации экономики происходит расширение количественных и качественных характеристик экономического роста вследствие трансформации конкурентных отношений, в которые вступают предпринимательские структуры [4]. Глобализация оказывает возрастающее влияние на характер отношений, возникающих между

предпринимательскими структурами по поводу доступа к экономическим ресурсам, лучшим рынкам сбыта, новым технологиям. Насколько экономически эффективно осуществляется предпринимательскими структурами их предпринимательская деятельность, зависит темп экономического роста, уровень занятости населения, структура общественного производства, а также ряд социально-экономических вопросов в государстве.

ЦЕЛЬ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель проводимого исследования – выявить основные закономерности развития хозяйственных связей предпринимательских структур и управления их территориальной организацией на примере судостроительной отрасли РФ.

Задачи исследования:

- 1) раскрыть сущность предпринимательской структуры как хозяйствующего субъекта рыночных отношений;
- 2) выявить основные закономерности развития хозяйственных связей предпринимательских структур и управления их территориальной организацией в судостроительной отрасли.

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Понятие предпринимательской структуры достаточно широко трактуется в современной экономической литературе. В основе рассмотрения сущности предпринимательской структуры соответственно находятся и разные научные подходы.

Исследования Д.Г. Шишкина и Г.А. Гершанок подводят к мысли о том, что под предпринимательской структурой «понимается состав субъектов рыночных отношений, к числу которых относятся только те организационно-хозяйственные единицы, целью деятельности которых является получение прибыли (предпринимательского дохода), как конечного результата деятельности» [8, с. 64].

В.С. Литвиненко склоняется к мысли, что предпринимательская структура является юридической формой коммерческого образования, с целью извлечения прибыли [3].

Обобщив определения категории «предпринимательская структура», сформированные различными учеными и экономистами, можно заключить, что предпринимательской структурой является хозяйствующий субъект рыночных отношений, который располагает собственным капиталом, то есть обладает оперативной и имущественной самостоятельностью. Привлекает заемный капитал для расширения производства, формирует производственную программу, выполняет обязательства перед поставщиками, потребителями и государством. Кроме того, предпринимательская структура как самостоятельный хозяйствующий субъект распоряжается доходом с целью увеличения собственных оборотных средств, что способствует бесперебойности и ритмичности его производства, а также повышения благосостояния его непосредственных участников. Предпринимательская структура не может функционировать автономно и в процессе своей деятельности вступает в экономические, правовые и социальные отношения, то есть, образует хозяйственные связи. Система хозяйственных связей является одним из существенных элементов деятельности предпринимательских структур в условиях рыночной экономики. Повышение эффективности хозяйственных связей позволяет укрепить позиции предпринимательских структур как базового элемента регулирования отношений между отдельными секторами и сферами экономики. Эффективность хозяйственных связей обусловлена координацией и синергетическим эффектом, повышением конкурентоспособности предпринимательских структур.

По мнению Р.Н. Биктимерова существующие до сих пор подходы к решению проблем развития хозяйственных связей не позволяют выработать методологическую и теоретическую базу становления и функционирования хозяйственных связей предпринимательских структур. Кроме того, нет однозначного подхода к определению сущности хозяйственных связей и условий для их формирования [2].

С.В. Тарасов и А.Ю. Сытова отмечают, что хозяйственные связи формируются под влиянием экономических условий развития социума, развития способов и масштабов производства, удовлетворения потребительского спроса, включая количественные и качественные характеристики выполненных товаров, работ и услуг [7].

Тем не менее, под определением хозяйственная связь понимаются экономические отношения, которые складываются между предпринимательскими структурами, обладают экономической

самостоятельностью с целью увеличения экономического эффекта от результатов своей деятельности и потребителями произведенных и выполненных товаров, работ и услуг для удовлетворения своих определенных нужд и потребностей.

Далее, в рассматриваемом аспекте виды хозяйственных связей могут быть представлены в качестве:

- деятельности предпринимательских структур по купле - продажи продукции, ресурсов, выполнению работ и услуг;
- технического содействия и на подрядных условиях;
- развития специализации производства;
- аккумуляции финансовых средств, в какой-либо отраслевой сфере.

При выборе и установлении хозяйственных связей предпринимательской структуре необходимо руководствоваться следующими условиями:

- определить вид экономической деятельности;
- специфику действующего рынка;
- изучить нормативно – правовые акты российского законодательства;
- выявить количество действующих предпринимательских структур на данном рынке.

Например, хозяйственные связи могут устанавливаться путем прямых контактов между производителями и покупателями, или между производителями продукции и поставщиками материально-технических ресурсов. Опосредованные хозяйственные связи предусматривают между предпринимательскими структурами наличие посредников: дилеров, трейдеров, брокеров, фирм-комиссионеров, маклеров.

Но посреднические структуры не производят продукцию, однако заполняют пробел во взаимоотношениях между производителем и потребителем или заказчиком, принимают на себя выполнение тех или иных функций сбыта, которые необходимы той или иной стороне рынка. В процессе производства или выполнения работ в хозяйственные отношения вступают множество заказчиков, поставщиков и подрядчиков.

Хозяйственная связь любой предпринимательской структуры начинается с определения текущей и долгосрочной потребности в материальных ресурсах, с целью производства продукции, доставкой сырья и материалов, полуфабрикатов, запасных частей, энергоносителей к местам производственного потребления, контроля и расходования. Необходимо учитывать, что на успех любой действующей предпринимательской структуры влияет внутренняя и внешняя предпринимательская среда.

Внутренняя предпринимательская среда является сферой распространения прямого воздействия предпринимателя. Предпринимательская структура воспринимается предпринимателем как системное образование. Если меняется один элемент системы, то изменению будут подвержены и другие ее элементы. Одной из важнейшей внутренней переменной является ее цель.

Например, цель судостроительных заводов – строительство кораблей, судов и плавучих конструкций, и как следствие должна иметь количественные характеристики: количество выполненных заказов. Вторая внутренняя переменная – технология производства. Ее выбор определяется внутренней целью предпринимательской структуры: производственный процесс постройки судна, состоящий из большого числа частных производственных процессов, которые выполняются в заготовительных и сборочных цехах предприятия. Третьей внутренней переменной является организационная структура. Зная цель и технологию производства, можно определить структурные подразделения, необходимые для создания оптимальных условий в достижении наибольшего экономического эффекта и повышения управляемости процесса производства. Четвертая переменная – штатное расписание. Это определение в каждом элементе структуры рабочих мест и должностей в их количественных и качественных аспектах. Пятая внутренняя переменная – это персонал - работники, занимающие рабочие места.

Внешняя среда – структурно-пространственное окружение, состоит из факторов, оказывающая прямое и косвенное воздействие на функционирование предпринимательской структуры. Предпринимателю как руководителю необходимо постоянно анализировать динамику внешней среды, но это достаточно сложная и трудоемкая работа, так как высока сложность структуры анализируемых факторов, уровень их воздействия различен, одни факторы характеризуются постоянством, а другие наоборот эпизодичностью воздействия. Существуют еще

два элемента, которые выполняют связующую роль между внутренней и внешней предпринимательской средой. Этими элементами считается результат производства и рыночный сигнал.

Результатом производства является конкретная цель предпринимательской структуры – выполнение заказа на постройку или ремонта судна, изготовление металлоконструкций и т.д. Данный результат характеризует качество внутренней среды, указывая на возможность сохранения ее в прежнем виде, или диктует необходимость внесения в нее изменений. Рыночный сигнал – внешний фактор, который обеспечивает обратную связь: реакция потребителя, то есть заказчика на выполненный заказ.

Рассматривая объективную закономерность развития хозяйственных связей, следует учитывать, что хозяйственные отношения формируются через горизонтальные и вертикальные связи, при этом свою деятельность предпринимательские структуры реализуют через специализацию, производственную кооперацию и кластеризацию.

Специализация определяется как производство технологически однородной продукции или выполнение отдельных видов работ, которая осуществляется путем:

- создания или вычленения отраслей и предприятий, специализирующихся на выпуске определенных изделий;
- расчленения процесса изготовления продукта на ряд частичных процессов и концентрация на предприятиях обособленного производства, при создании данного продукта;
- выделение и создание самостоятельных хозяйствующих субъектов по выполнению отдельных технологических операций.

Например, в судостроительной отрасли предметная специализация охватывает хозяйствующие субъекты, выпускающие определенный вид однородной продукции – энергоустановки, турбины, судовые механизмы, и т.д.

Технологическая специализация в данной отрасли характеризуется, выполнением монтажных работ, производства тех или иных заготовок, судовой арматуры, изготовление корпусных конструкций. Чем сложнее выпускаемое изделие, тем более эффективным может быть развитие специализации. Развитие специализации объективно приводит к усложнению производственных связей, к расширению обмена комплектующими изделиями и полуфабрикатами, что вызывает в дальнейшем развитие производственного кооперирования. Будучи следствием развития специализации, кооперирование характеризуется относительным постоянством, длительностью и устойчивостью хозяйственных связей, строгим соблюдением технических условий смежников. Данное взаимодействие предполагает более рациональное использование и эффективность перетекания экономических ресурсов между субъектами хозяйствования.

Следовательно, сущность производственного кооперирования заключается в формировании с минимальными затратами на определенной территории, рационального объединения финансовых, материальных и трудовых ресурсов взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга предпринимательских структур – поставщиков и потребителей продукции [1].

С целью оптимизации производственных возможностей, на основе контрактных договоров внутри отрасли, кооперационная связь реализуется на основе горизонтального взаимодействия между хозяйствующими субъектами, как крупными, так и малыми и средними предпринимательскими структурами.

Схема взаимодействия хозяйственных связей и территориальной интеграции предпринимательских структур представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Схема взаимодействия хозяйственных связей и территориальной интеграции предпринимательских структур (на примере судостроительной отрасли)

Источник: составлено автором

Например, кооперирование по объектам поставок комплектующих деталей, изделий, узлов, полуфабрикатов или выполнение монтажных работ. Но, производственная кооперация возможна не только внутриотраслевая. Для оптимизации производственных процессов кооперирование проявляется благодаря межотраслевому взаимодействию через вертикальное интегрирование малых и крупных предпринимательских структур, например судостроительной отрасли во взаимодействии с другими отраслями промышленности, как металлургия, машиностроение, деревообработка, энергетика, строительство и т.д. Действие вертикальной интеграции состоит в том, что объем продукции, который предприятие - потребитель закупает у смежного предприятия – поставщика и продает следующему потребителю, приводит к снижению риска и неопределенности. Тем самым обеспечивает предприятию гарантированное снабжение в периоды дефицита или возможность сбыта в условиях снижения спроса. Напротив, государство, направляя свою социальную функцию на распределение и перераспределение доходов через налоговую систему, и социальные выплаты, увеличивает свой спрос на продукцию через государственные заказы в других смежных отраслях. Однако, возникает проблема кооперации хозяйственных связей в судостроительной отрасли, что связано с наличием полного производственно-технологического цикла, снижающий до минимума договорные связи между крупными и малыми предпринимательскими структурами. Это объясняется тем, что субъекты малого предпринимательства не обладают той производственной мощностью и номенклатурой продукции, которая смогла бы в полном объеме удовлетворить общий спрос судостроения или судоремонта. Тем не менее, при наличии тесных хозяйственных связей с заводами судового машиностроения или с другими специализированными организациями, поставляющие судовые механизмы и оборудование, верфь способна в итоге давать высокие производственные результаты. Повышение хозяйственной самостоятельности реального сектора экономики и увеличение производства новых

видов комплектующих невозможно без построения между предпринимательскими структурами плотной производственной кооперации.

Таким образом, основной целью предпринимательских структур является развитие кооперационных связей и выпуск новых видов востребованной и конкурентоспособной продукции.

Как ранее было рассмотрено, внешняя среда, состоит из совокупности факторов прямого и косвенного воздействия. А. Шулуc дает следующее определение внешней среды предпринимательства: «Внешняя среда – это совокупность элементов (рынков, рыночных институтов, процессов отношений), непосредственно влияющих на становление и функционирование ...бизнеса...» [9, с. 87].

Осуществляя экономические взаимоотношения, предпринимательские структуры вступают во взаимодействие с внешней средой, которая прямо и косвенно может влиять на закономерность развития хозяйственных связей предпринимательских структур. Например, через ограничение роста производства или недостаточный спрос на рынке (рис. 2).

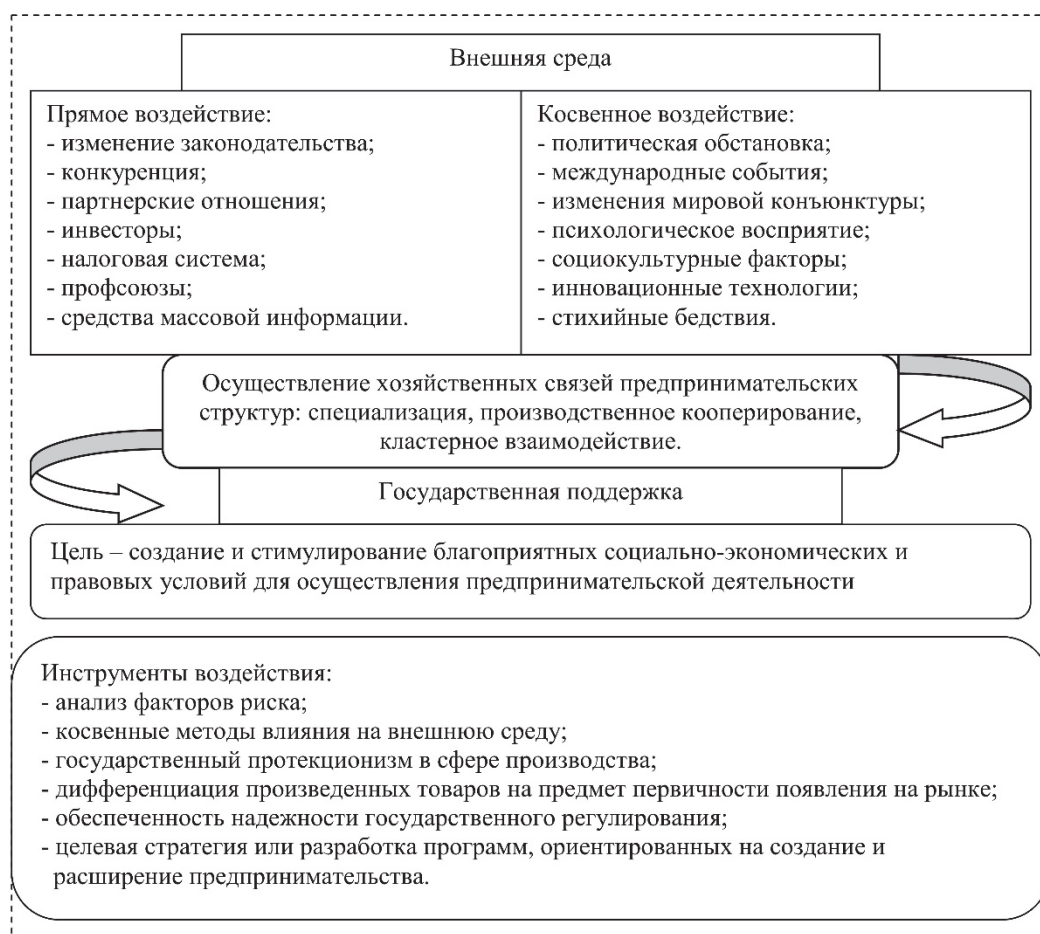


Рис. 2. Влияние внешней среды на хозяйственную деятельность предпринимательских структур

Источник: составлено автором

В настоящее время наиболее перспективной формой развития хозяйственных связей предпринимательских структур являются кластерные формирования, основанные на кооперационных взаимодействиях между его участниками, т.е. территориальная интеграция предпринимательских структур.

Достаточно интересно определение кластера, которое дали Т. Роэландт и П. Гертог, подразумевающие «связь сети производителей, рассматривается через цепочку производства добавленной стоимости» [5, с. 12].

Следовательно, целью создания кластера в судостроительной отрасли является сокращение импортных комплектующих в конечной продукции кластера, увеличение доли добавленной

стоимости, выведение на рынок новых технологий и создание высокопроизводительных рабочих мест.

С одной стороны, кластеры выступают как объединение предпринимательских структур, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций.

С другой стороны, они являются инструментом реализации стратегии регионального промышленного развития. То есть происходит как концентрация компаний, так и производство дополнительных социальных и экономических эффектов. Создаются условия для кластерного формирования, представляющего «множество конкурирующих и кооперирующихся друг с другом» предпринимательских структур, компактно локализованных на определенной территории и производящих конкурентоспособную продукцию [6, с. 16].

Таким образом, кластер представляет некий тип кооперационных связей на определенной территории, концентрацию компаний-участников, вертикально и горизонтально интегрированные между собой, которые одновременно вступают в совместное сотрудничество и конкуренцию.

В промышленно-технологической цепочке любого промышленного кластера присутствуют свободные ниши для инвестирования. Это технологические цепочки, в рамках которых сырье, материалы, детали или комплектующие импортируются в значительном количестве, либо их доставка затруднена из-за высоких издержек на логистику. Территориальная интеграция технологически и экономически взаимосвязанных предпринимательских структур приводит к улучшению взаимодействия хозяйственных связей и как результат получение дополнительного экономического эффекта. Кластерная форма кооперации радикальным образом изменяет систему взаимоотношений между поставщиками и потребителями, между конечными потребителями и производителями, между производителями и правительственными институтами. Предпринимательские структуры функционируя внутри кластера имеют дополнительные преимущества, а именно за счет роста внутренней специализации и стандартизации, могут снижать транзакционные издержки, минимизировать затраты на внедрение собственных инноваций.

Следовательно, кластерное взаимодействие является возможностью кооперирования крупных и малых предпринимательских структур, направлено на реализацию дорогостоящих проектов, расходы на которые отдельные предпринимательские структуры осуществлять самостоятельно не могут.

Таким образом, кластер является одной из перспективных форм производственной кооперации и территориальной интеграции, способствуя:

- созданию условий для привлечения высококвалифицированных кадров в судостроительную отрасль смежные сектора, а также развитие системы подготовки и повышения квалификации научных, инженерно-технических, управленческих кадров и производственного персонала;
- модернизации и комплексному развитию инфраструктуры кластера;
- определению возможностей для запуска совместных инвестиционных проектов, в том числе упрощение доступа участников кластера к финансовым ресурсам и мерам государственной поддержки.

ВЫВОДЫ

Проведенное исследование закономерностей развития хозяйственных связей предпринимательских структур и их территориальной интеграции позволило сформулировать следующие выводы.

Предпринимательская структура является хозяйствующим субъектом рыночных отношений, обладающим оперативной и имущественной самостоятельностью, несущим обязательства перед контрагентами, потребителями и государством и действующим с целью получения прибыли (предпринимательского дохода).

Основные закономерности развития хозяйственных связей предпринимательских структур в связи с их территориальной интеграцией заключаются в поэтапной реализации хозяйственных отношений через специализацию и производственное кооперирование, при этом оптимизировать механизм отраслевой и межотраслевой кооперации позволяет кластерное взаимодействие, так как территориальная интеграция технологически и экономически взаимосвязанных предпринимательских структур приводит к получению дополнительного экономического и социального эффекта.

Предпринимательские структуры, функционирующие внутри кластера, получают дополнительные преимущества за счет роста внутренней специализации и стандартизации, минимизации транзакционных издержек, снижения затрат на разработку и внедрение инноваций.

Российское государство проводит активную политику поддержки развития хозяйственных связей предпринимательских структур в различных сферах посредством мер имущественного, информационного, финансового характера. Неотъемлемой частью государственной поддержки является применение финансовых инструментов, которые реализуются путем предоставления инвестиционных налоговых кредитов, субсидирования процентных ставок по проектам технического перевооружения, субсидирования отдельных затрат на пополнение оборотных средств, предоставления доступного финансирования для продвижения инновационных продуктов и экспортной деятельности. Также поддержка субъектов предпринимательства реализуется через создание специальных режимов хозяйствования территорий, в том числе кластеров – как эффективной формы территориальной интеграции предпринимательских структур с целью обеспечения инновационного развития национальной экономики.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Таким образом, на основе выявленных основных закономерностей развития хозяйственных связей предпринимательских структур на примере судостроительной отрасли РФ, в дальнейшем исследовании целесообразно определить особенности развития территориальных хозяйственных связей предпринимательских структур в экономике Республики Крым.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баженов, Ю.К. Предпринимательство: попытка осмысления с современных позиций [Текст] / Ю.К. Баженов, В.Р. Веснин // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 11. – С. 1557.–1566.
2. Биктимеров, Р.Н. Формирование эффективных хозяйственных связей внутрифирменной системы предпринимательских структур [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Р.Н. Биктимеров. – К., 2010. – 23с.
3. Литвиненко, В.С. Развитие финансового менеджмента в предпринимательской структуре [Текст] / В.С. Литвиненко // Вестник КАСУ. – 2009. – С. 113 – 119.
4. Полешук, С.М. Проблемы формирования эффективных хозяйственных связей между предпринимательскими структурами в новых условиях. / С.М. Полешук // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – №1. – (<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-effektivnyh-hozyaystvennyh-svyazey-mezhdu-predprinimatelskimi-strukturami-v-novyh-usloviyah>).
5. Растворцева, С.Н. Приоритеты и формы реализации кластерной политики в Российских регионах [Текст] / С.Н. Растворцева, Н.А. Череповская – Белгород: КОНСТАНТА, 2013. – 206 с.
6. Тарасенко В.В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления [Текст] / В.В. Тарасенко. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 201 с.
7. Тарасов, С.В. Развитие хозяйственных связей в торговле: усиление товарной экспертизы [Текст] / С.В. Тарасов, А.Ю. Сытова // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 2 (060) – С.123 – 127.
8. Шишкин, Д.Г. Значение и классификация предпринимательских структур [Текст] / Д.Г. Шишкин, Г.А. Гершанок // Российское предпринимательство. – 2012. – № 22 (220) – С. 63-69.
9. Шулус, А.А. Становление системы поддержки малого предпринимательства в России [Текст] А.А. Шулус // Российский экономический журнал. – 1997. – № 5. – 6. – С. 84-101.

TERRITORIAL INTEGRATION OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES

Yaroshenko A. A.

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

Annotation. The article on the example of the shipbuilding industry revealed the main patterns of economic relations of business structures, which consist in the gradual implementation of economic relations through specialization and industrial cooperation. It has been established that by implementing economic relations, business structures interact with the external environment, which directly and indirectly can influence the regularity of the development of economic relations of business structures. As a result of the results of the studies, it is determined that cluster interaction is one of the promising forms of territorial integration of entrepreneurial structures, allows to optimize the mechanism of industry and inter-industry integration. This form creates favorable conditions for entrepreneurial structures, to gain additional benefits through the growth of internal specialization and standardization, minimizing transaction costs, reducing the cost of development and innovation. In addition, it allows to attract highly skilled personnel from related sectors of the economy to the shipbuilding industry, which contributes to the additional economic and social effect.

Keywords: entrepreneurial structures, economic relations, specialization, integration, clusters, shipbuilding industry.